

Reciclador 1 → 5

Ya tienes un post o un video que la gente guardó y comentó, pero sigues creando desde cero cada semana. Este prompt toma esa pieza y la convierte en cinco más, cada una con un ángulo distinto.

TIEMPO

15–20 min

NIVEL

Principiante

FUNCIONA EN

ChatGPT · Claude · Gemini

LO QUE OBTIENES

5 piezas listas para editar: carrusel, guion de reel de 30 segundos, historia con encuesta, post de texto y mensaje para estados o difusión de WhatsApp.

01 Antes de empezar

Ten esto a la mano. Si falta algo, el resultado baja de calidad.

- El texto o la transcripción de la pieza original. Un reel se transcribe con el dictado del celular.
- **Por qué crees que funcionó:** guardados, comentarios, mensajes. Los likes solos no cuentan.
- Tu oferta principal y a dónde quieres llevar a la gente (WhatsApp, agenda, link).
- Tu tono en 3 adjetivos.

02 Prompt principal

Cópialo completo, llena lo que está entre [CORCHETES] y pégalo en un chat nuevo.

<rol>

Eres un estratega de contenido para pequeños negocios en México y LATAM. Escribes en español natural de México, sin clichés de marketing.

</rol>

<objetivo>

Convertir una pieza de contenido que ya funcionó en 5 piezas nuevas para formatos distintos, cada una con un ángulo diferente y sin repetir el mismo texto.

</objetivo>

<contexto>

- Negocio y oferta principal: [NEGOCIO Y OFERTA]
- Cliente ideal (1 frase): [CLIENTE IDEAL]
- Plataformas donde publico: [PLATAFORMAS]
- Señal de que funcionó: [SEÑAL DE ÉXITO]
- A dónde quiero llevar a la gente: [CTA DESEADO]
- Tono de marca (3 adjetivos): [TONO]
- Pieza original:

<pieza_original>

[PEGA AQUÍ EL TEXTO O LA TRANSCRIPCIÓN]

</pieza_original>

</contexto>

<instrucciones>

1. Si falta la pieza original o el CTA, hazme máximo 3 preguntas en un solo mensaje y espera. Si no falta, continúa.
2. Resume en una frase la idea central de la pieza original y por qué probablemente funcionó, usando la señal de éxito.
3. Define 5 ángulos distintos de la misma idea: error común, paso a paso, historia o caso, mito contra realidad, y pregunta o encuesta.
4. Asigna cada ángulo a un formato: carrusel (6-8 láminas), reel de 30 segundos, historia con encuesta, post de texto y mensaje para estados o difusión de WhatsApp.
5. Escribe cada pieza respetando los límites del formato de salida.
6. Adapta el CTA a cada formato sin cambiar el destino.

</instrucciones>

<reglas>

- No inventes cifras, testimonios, clientes ni resultados. Si hace falta un dato, escribe [PENDIENTE].
- No repitas el mismo gancho en dos piezas.
- Mantén la promesa de la pieza original; no exageres.
- Máximo 3 hashtags por pieza, y solo si aplica.

</reglas>

<formato_de_salida>

Primero: la idea central y por qué funcionó (máximo 2 líneas).

Después, una tabla con columnas exactas: # | Formato | Ángulo | Gancho (≤12 palabras) | Desarrollo | CTA | Dónde publicar

Límites del "Desarrollo":

- Carrusel: texto lámina por lámina (L1...L8), máximo 25 palabras por lámina.
- Reel 30 s: guion con tiempos [0-3 s] gancho, [3-25 s] desarrollo, [25-30 s] CTA, más el texto en pantalla.
- Historia: pregunta de encuesta con 2 opciones y la historia siguiente según el resultado.
- Post de texto: máximo 120 palabras.
- WhatsApp: máximo 60 palabras, con tono de mensaje personal.

</formato_de_salida>

<revision_final>

Antes de responder, verifica:

- Hay exactamente 5 piezas, con 5 ángulos y 5 ganchos distintos.
- Cada pieza respeta su límite de palabras.
- Todas llevan al mismo CTA deseado.
- No hay datos inventados; los faltantes dicen [PENDIENTE].

</revision_final>

03 Cómo llenar los datos

La diferencia entre un resultado genérico y uno útil está aquí.

[SEÑAL DE ÉXITO]

Le dice a la IA qué parte de la pieza conectó. Compárala con tu promedio.

ASÍ NO

Le fue bien.

ASÍ SÍ

38 guardados y 6 mensajes preguntando precio. Normalmente tengo 5 guardados.

[CTA DESEADO]

Un solo destino para las 5 piezas. Si cambias de destino en cada una, ninguna convierte.

ASÍ NO

Que me sigan.

ASÍ SÍ

Escribir "AGENDA" por WhatsApp para una valoración gratuita.

[CLIENTE IDEAL]

Define el lenguaje de los ganchos.

ASÍ NO

Todos.

ASÍ SÍ

Mujeres de 28 a 45 años en San Pedro que quieren piel sana sin maquillaje.

04

Paso a paso

Antes

1. Elige la pieza con mejor señal de los últimos 90 días: guardados o mensajes, no solo likes.
2. Transcríbela si es video.
3. Abre un chat nuevo.

Durante

1. Revisa que los 5 ganchos sean realmente distintos.
2. Si dos piezas se parecen, pide: "Cambia el ángulo de la #[N], no las palabras".
3. Busca cualquier [PENDIENTE] y llénalo o bórralo.

Después

1. Graba o diseña solo 2 piezas esta semana y guarda las demás.
2. Espácialas: no publiques las 5 el mismo día.
3. A las 48 horas compara cada pieza con la original.

05 Prompts de seguimiento

Pégalos en la misma conversación, después del resultado principal.

1. Ganchos alternativos

Cuándo usarlo: el gancho de una pieza no te convence.

Seguimiento

Dame 5 ganchos alternativos para la pieza #[N], uno por tipo: pregunta, cifra (escribe [PENDIENTE] si no tengo el dato), error común, contraste y promesa.

2. Lista de tomas

Cuándo usarlo: vas a grabar el reel.

Seguimiento

Convierte el guion del reel en una lista de tomas: plano, acción, texto en pantalla y duración de cada toma. Grabable con celular.

3. Qué medir

Cuándo usarlo: antes de publicar.

Seguimiento

¿Qué métrica reviso a las 48 horas en cada pieza y qué número indicaría que debo repetir ese ángulo?

4. Otra ronda

Cuándo usarlo: tienes otra pieza ganadora.

Seguimiento

Repite el proceso con esta nueva pieza, pero evita los 5 ángulos que ya usamos: [PEGA LA NUEVA PIEZA]

06 Ejemplo de resultado

DATOS DE ENTRADA (NEGOCIO DE EJEMPLO)

Clínica de faciales en San Pedro Garza García. Su reel "3 errores al lavarte la cara" tuvo 38 guardados y 6 mensajes. CTA: escribir "AGENDA" por WhatsApp.

EXTRACTO DE LA SALIDA

#	Formato	Ángulo	Gancho	CTA
1	Carrusel	Paso a paso	"Así se lava la cara en 60 segundos"	Escribe AGENDA y te decimos qué tipo de piel tienes
2	Reel 30s	Mito contra realidad	"El agua caliente abre los poros: falso"	AGENDA por WhatsApp
3	Historia	Encuesta	"¿Te lavas la cara con jabón de manos? Sí / No"	Sticker de enlace a WhatsApp

Ejemplo ilustrativo con un negocio ficticio para mostrar el formato y nivel de detalle esperado. Tu resultado cambia según tus datos.

07 Errores comunes

Las 5 piezas dicen lo mismo

SÍNTOMA

Cambian las palabras pero no la idea.

CORRECCIÓN

Pide "cambia el ángulo, no las palabras" y nombra el ángulo de cada una.

Reciclar algo que no funcionó

SÍNTOMA

Las 5 piezas tienen el mismo bajo rendimiento que la original.

CORRECCIÓN

Usa solo piezas con señal clara: guardados o mensajes por encima de tu promedio.

Aparecen datos que no diste

SÍNTOMA

"El 80% de las personas..." sin fuente.

CORRECCIÓN

Busca [PENDIENTE] y cualquier cifra nueva: bórrala o confírmala.

Publicar todo junto

SÍNTOMA

Las 5 piezas compiten entre sí el mismo día.

CORRECCIÓN

Distribúyelas en 2 o 3 semanas.

08 Por qué funciona

En qué se basa este recurso.

Partir de lo que ya funcionó. Reutilizar una pieza con señal real (guardados, mensajes) reduce la incertidumbre: partes de lo que tu audiencia ya demostró, no de una suposición.

Formato y límites exactos. OpenAI recomienda ser específico con contexto, resultado, longitud y formato. [Fuente](https://help.openai.com/en/articles/6654000-best-practices-for-prompt-engineering-with-the-openai-api) (https://help.openai.com/en/articles/6654000-best-practices-for-prompt-engineering-with-the-openai-api)

La fuente en su propia etiqueta. Separar la pieza original evita que el modelo la confunda con las instrucciones. [Fuente](https://docs.anthropic.com/en/docs/build-with-claude/prompt-engineering/use-xml-tags) (https://docs.anthropic.com/en/docs/build-with-claude/prompt-engineering/use-xml-tags)

WhatsApp no es un extra. Según el 20° Estudio sobre los Hábitos de Usuarios de Internet en México (Asociación de Internet MX, 2024), el 96% de los internautas mexicanos usa WhatsApp.

09 Siguiente paso

SIGUIENTE NIVEL

OTRO RECURSO GRATIS

30 Ideas de Contenido

Calendario de Contenido 30 Días

Fechas, capacidad real y campaña de venta para que estas piezas trabajen juntas. [PRÓXIMAMENTE](#)

Para cuando todavía no tienes una pieza ganadora que reciclar.