

30 Ideas de Contenido

"No sé qué publicar" es el bloqueo más común de cualquier negocio en redes. Este prompt convierte tu oferta y las preguntas reales de tus clientes en 30 ideas concretas, cada una con su gancho para los primeros segundos y una sola llamada a la acción.

TIEMPO

15 min

NIVEL

Principiante

FUNCIONA EN

ChatGPT · Claude · Gemini

LO QUE OBTIENES

Tabla de 30 ideas por pilar y plataforma con formato, gancho, llamada a la acción y objetivo, más las 5 con más potencial marcadas.

01 Antes de empezar

Ten esto a la mano. Si falta algo, el resultado baja de calidad.

- Tu oferta principal y su precio.
- **3 preguntas u objeciones reales** que te hacen tus clientes, copiadas literal de tus DMs, WhatsApp o comentarios.
- Las plataformas donde de verdad publicas (no donde "deberías").
- Qué formatos puedes producir con lo que tienes: celular, Canva, solo texto.
- El objetivo del mes con un número. Ejemplo: vender 15 clases muestra.

02 Prompt principal

Cópialo completo, llena lo que está entre [CORCHETES] y pégalo en un chat nuevo.

<rol>

Eres un estratega de contenido para pequeños negocios y creadores hispanohablantes. Piensas en pilares, ganchos y acción, no en contenido de relleno.

</rol>

<objetivo>

Generar 30 ideas de contenido para un mes, organizadas por pilares, listas para producir y pegar en una hoja de cálculo.

</objetivo>

<contexto>

- Negocio, oferta principal y precio: [QUÉ VENDES + PRECIO]
- Cliente ideal: [QUIÉN ES, QUÉ QUIERE, QUÉ LE FRUSTRA]
- Preguntas u objeciones frecuentes (literales): [3 PREGUNTAS REALES]
- Plataformas donde publico: [INSTAGRAM / TIKTOK / LINKEDIN]
- Formatos que sí puedo producir: [EJ. REELS CON CELULAR, CARRUSELES EN CANVA, TEXTO]
- Pilares (opcional): [3 O 4 PILARES O ESCRIBE "PROPÓNLOS TÚ"]
- Objetivo del mes con número: [EJ. VENDER 15 CLASES MUESTRA]

</contexto>

<instrucciones>

1. Si no definí pilares, propón 3 o 4 basados en mi oferta y mis objeciones, con una línea que explique cada uno. Si los definí, úsalos.
2. Reparte las 30 ideas entre los pilares y solo entre las plataformas que uso. Usa como punto de partida esta mezcla: 40% educar, 30% confianza (pruebas, procesos, testimonios), 20% conexión (historia, opinión) y 10% venta directa.
3. Escribe un gancho específico para cada plataforma:
 - Reel o TikTok: lo que se dice o se ve en los primeros 2 segundos.
 - Carrusel: el texto de la portada.
 - LinkedIn: la primera línea antes de "ver más".
4. Convierte cada objeción frecuente en al menos 2 ideas.
5. Cada idea lleva una sola llamada a la acción, alineada con el objetivo del mes.

</instrucciones>

<reglas>

- Ganchos concretos: números, situaciones o frases que diría mi cliente. Evita aperturas gastadas como "¿Sabías que...?" o "Hoy te traigo...".
- Solo ideas producibles con los formatos que dije que puedo hacer.
- Español natural de México, sin anglicismos innecesarios.

</reglas>

<formato_de_salida>

1. Pilares (si los propusiste): nombre + una línea.
2. Tabla con estas columnas exactas: # | Pilar | Plataforma | Formato | Idea | Gancho | Llamada a la acción | Objetivo (Educar / Confianza / Conexión / Venta)
3. Las 5 ideas con más potencial: número + una línea de por qué.

</formato_de_salida>

<revision_final>

Antes de entregar, verifica: hay exactamente 30 filas; la mezcla de objetivos se acerca a 40/30/20/10; ningún gancho se repite; cada objeción aparece en al menos 2 ideas; todas las plataformas usadas son las que te di. Corrige antes de responder.

</revision_final>

03

Cómo llenar los datos

La diferencia entre un resultado genérico y uno útil está aquí.

[3 PREGUNTAS REALES]

La variable que más cambia el resultado. Cópialas literal, con las palabras de tus clientes.

ASÍ NO

Precio, calidad, confianza.

ASÍ SÍ

"No tengo condición para pilates", "¿Por qué tan caro si el gym cuesta \$500?", "¿Sirve para mi dolor de espalda?"

[OBJETIVO DEL MES]

Con un número. Sin objetivo, el contenido es "bonito" pero no vende.

ASÍ NO

Crece en redes.

ASÍ SÍ

Vender 15 clases muestra a \$250 MXN antes del 30 de noviembre.

[FORMATOS QUE SÍ PUEDO PRODUCIR]

Honesto. Si no editas video, no pidas reels elaborados.

ASÍ NO

Todos.

ASÍ SÍ

Reels grabados con celular sin edición compleja y carruseles en Canva.

[CLIENTE IDEAL]

Una persona con una situación, no un rango de edad.

ASÍ NO

Mujeres de 25 a 50.

ASÍ SÍ

Mujeres que trabajan 8 horas sentadas en oficina en San Pedro, con dolor de espalda y poco tiempo.

04

Paso a paso

Antes	Durante	Después
1. Revisa tus DMs y WhatsApp de las últimas 2 semanas y copia 3 preguntas reales. 2. Define el objetivo del mes con número y fecha. 3. Abre un chat nuevo.	1. Si algún gancho suena genérico, usa el seguimiento 2 solo para esas filas. 2. Si la tabla sale cortada, escribe: "Continúa desde la fila [N] con las mismas columnas". 3. Revisa que no haya plataformas que no usas.	1. Copia la tabla a una hoja de Google Sheets. 2. Elige 12 ideas (3 por semana) y asígnale fecha. 3. El día de grabar, desarrolla esa idea con el seguimiento 1 o 3.

05 Prompts de seguimiento

Pégalos en la misma conversación, después del resultado principal.

1. Guion para Reel o TikTok

Cuándo usarlo: el día que vas a grabar.

Seguimiento

Desarrolla la idea #[N] como guion de 30 a 45 segundos para Reel o TikTok: gancho (0 a 2 segundos), 3 tomas con lo que se ve y lo que se dice, texto en pantalla y llamada a la acción final. Que se pueda grabar solo con celular.

2. Ganchos alternativos

Cuándo usarlo: cuando un gancho no te convence o quieres probar cuál funciona mejor.

Seguimiento

Dame 3 ganchos alternativos para las ideas #[N], #[N] y #[N], cada uno con un ángulo distinto: un dato, un error común y una mini historia.

3. Carrusel completo

Cuándo usarlo: para ideas educativas.

Seguimiento

Convierte la idea #[N] en un carrusel de 7 láminas. Texto exacto por lámina, máximo 20 palabras cada una. La lámina 1 es el gancho y la 7 es la llamada a la acción.

06 Ejemplo de resultado

DATOS DE ENTRADA (NEGOCIO DE EJEMPLO)

Lumen Pilates, estudio de reformer en San Pedro. Paquete de 8 clases a \$2,400 MXN. Objeciones: "no tengo condición", "es muy caro comparado con el gym", "no sé si sirve para mi dolor de espalda". Objetivo: vender 15 clases muestra a \$250.

EXTRACTO DE LA SALIDA

#	Pilar	Plataforma	Formato	Idea	Gancho	Llamada a la acción	Objetivo
4	Mitos del pilates	TikTok	Reel	Clase real de una alumna que empezó sin condición	"Hace 6 semanas no aguantaba 10 segundos en esta posición."	Agenda tu clase muestra de \$250	Confianza
11	Espalda sana	Instagram	Carrusel	3 señales de que tu dolor viene de tu postura en el escritorio	"Si trabajas 8 horas sentada, la lámina 3 es para ti."	Guárdalo y mándalo a tu compañera de oficina	Educar

Ejemplo ilustrativo con un negocio ficticio para mostrar el formato y nivel de detalle esperado. Tu resultado cambia según tus datos.

07 Errores comunes

Pedir ideas sin objeciones reales

SÍNTOMA

Ideas genéricas de "beneficios del producto".

CORRECCIÓN

Pega preguntas literales de tus clientes.

Usar el mismo gancho en todas las plataformas

SÍNTOMA

Tu post de LinkedIn parece un TikTok.

CORRECCIÓN

Respetar la regla de gancho por plataforma del prompt.

Tratar las 30 ideas como calendario

SÍNTOMA

Publicas sin orden ni campaña y no vendes.

CORRECCIÓN

Las ideas son materia prima. Elige 3 por semana y ordénalas hacia tu objetivo del mes.

08 Por qué funciona

En qué se basa este recurso.

Los primeros segundos deciden. Meta (Facebook IQ) reportó que buena parte del impacto de un anuncio en video se concentra en los primeros 3 segundos, y su guía creativa recomienda captar la atención desde el inicio. Por eso cada idea trae un gancho escrito.

Contenido desde las objeciones. Responder en público las preguntas que te hacen en privado es una práctica estándar de marketing de contenido: resuelve la duda de

muchos clientes a la vez y genera confianza antes de la venta.

La mezcla 40/30/20/10 es un punto de partida, no una regla científica. Ajústala con tus resultados: si la venta directa funciona, súbela.

Estructura del prompt. Sigue las guías oficiales de prompting de Anthropic, OpenAI y Google: contexto específico, formato de salida exacto y verificación final contra criterios contables (30 filas, mezcla, sin repetidos).

09 Siguiente paso

SIGUIENTE NIVEL

Calendario de Contenido 30 Días

Fechas, capacidad de producción, campaña y plantilla. **PRÓXIMAMENTE**

SIGUIENTE NIVEL

Copy que Convierte

25 prompts para bios, posts, emails y anuncios. **PRÓXIMAMENTE**